

v.2025

INTITULE

FORMATION REFERENT HARCELEMENT DU CSE Inter entreprises

OBJECTIFS

1. Comprendre la définition et les formes de harcèlement (moral et sexuel) en entreprise.
2. Connaître les obligations légales et les responsabilités des membres du CSE en matière de prévention du harcèlement moral.
3. Savoir identifier les situations de harcèlement et les risques associés.
4. Acquérir des outils et des bonnes pratiques pour prévenir et gérer les cas de harcèlement au sein de l'entreprise.

Public	Membres du Comité Social et Économique (CSE)
Nombre de participants	8 personnes maximum
Pré-requis	Etre membre élu du CSE ou personne désignée par le CSE et avoir suivi la formation CSSCT.
Docs. De contractualisation	Convention de formation, fiche de présence, évaluation de la formation, évaluation de la satisfaction, certificat de réalisation
Validation	Validation des acquis à travers un questionnaire et transmission d'une attestation de présence et des acquis
Support	Support correspondant aux éléments abordés durant la formation envoyé par mail
Matériel et logistique	Salle avec vidéo projecteur (formation sous vidéo projection)
Modalités d'accès /accessibilité	Ilot saint firmin : stationnement à proximité – Restauration à Proximité. Accessible à tous. Prise en compte de situations de handicap à définir en amont. Nous consulter.
Durée	1 Journée de 7 heures (8h30/12h00 – 13h30/17h00) Date selon agenda de la consultante (3 mois environ)
Animatrice	Stéphanie Consultante en stratégie RH inclusive, santé au travail et QVCT
Coût pédagogique	275 € / personne Exonéré de TVA sur les formations

CONTENU

Matinée :

Introduction au Harcèlement en Entreprise
Définition du harcèlement moral et du harcèlement sexuel.
Distinction entre harcèlement moral et autres formes de conflits en milieu professionnel.
Présentation des conséquences du harcèlement moral sur les individus et l'entreprise.

Les Obligations et responsabilités des membres du CSE
Rôle du CSE dans la prévention du harcèlement moral.
Analyse des obligations légales en matière de prévention et de traitement du harcèlement moral.

Cas pratique : Initier une stratégie de sensibilisation au sein de l'entreprise.

Après-midi :

Identification et gestion des situations de harcèlement moral
Repérer les signaux de harcèlement moral.
Techniques d'écoute et de communication avec les salariés victimes de harcèlement moral.
Présentation des procédures internes de signalement et de traitement des cas de harcèlement moral.

Mise en pratique (travail de groupe)

Mise en situation et proposition d'actions concrètes (jeux de rôle, QCM...)

Présentation et feedback collectif.

Évaluation de la Formation



Les + de Stéphanie :

23 ans d'expérience professionnelle dont 5 ans d'expérience dans le handicap, 15 ans en accompagnement professionnel, qualités d'écoute et d'analyse, bienveillante