

v.2025

INTITULE

FORMATION REFERENT HARCELEMENT ENTREPRISE

Inter entreprises

OBJECTIFS

1. Comprendre la définition et les formes de harcèlement (moral et sexuel) en entreprise.
2. Connaître les obligations légales et les responsabilités de l'employeur en matière de prévention du harcèlement moral.
3. Savoir identifier les situations de harcèlement et les risques associés.
4. Acquérir des outils et des bonnes pratiques pour prévenir et gérer les cas de harcèlement au sein de l'entreprise.

Public	Référent harcèlement nommé par l'entreprise
Nombre de participants	8 personnes maximum
Pré-requis	Aucun
Docs. De contractualisation	Convention de formation, fiche de présence, évaluation de la formation, évaluation de la satisfaction, certificat de réalisation
Validation	Validation des acquis à travers un questionnaire et transmission d'une attestation de présence et des acquis
Support	Support correspondant aux éléments abordés durant la formation envoyé par mail
Matériel et logistique	Salle avec vidéo projecteur (formation sous vidéo projection)
Modalités d'accès /accessibilité	Ilot saint firmin : stationnement à proximité – Restauration à Proximité. Accessible à tous. Prise en compte de situations de handicap à définir en amont. Nous consulter.
Durée	2 Journées de 7 heures (8h30/12h00 – 13h30/17h00) Date selon agenda de la consultante (3 mois environ)
Animatrice	Stéphanie Consultante en stratégie RH inclusive, santé au travail et QVCT
Coût pédagogique	550 € / personne Exonéré de TVA sur les formations

CONTENU

Journée 1 :

Matinée :

Introduction au Harcèlement en Entreprise
Définition du harcèlement moral et du harcèlement sexuel.
Distinction entre harcèlement moral et autres formes de conflits en milieu professionnel.
Présentation des conséquences du harcèlement moral sur les individus et l'entreprise.

Les Obligations et Responsabilités de l'employeur
Analyse des obligations légales en matière de prévention et de traitement du harcèlement moral.
Le rôle du référent harcèlement employeur et collaboration avec le référent harcèlement CSE.

Après-midi :

Identification des Situations de Harcèlement Moral
Repérer les signaux de harcèlement moral et les différentes formes de harcèlements.
Techniques d'écoute et de communication avec les salariés victimes de harcèlement moral.

Gestion des Situations de Harcèlement Moral
Présentation des procédures internes de signalement et de traitement des cas de harcèlement moral.
Les démarches à suivre et acteurs clés.

Cas pratique : Mise en situation pratique de gestion de cas de harcèlement moral

Journée 2 :

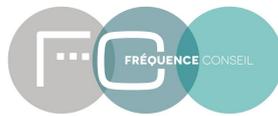
Matinée :

Prévention et Sensibilisation au Harcèlement Moral
Stratégies de sensibilisation au sein de l'entreprise.
Mise en place de formations et d'actions de prévention du harcèlement moral.

Mise en pratique (travail de groupe)
Élaboration d'un plan d'action de prévention du harcèlement moral au sein de l'entreprise.
Présentation et feedback collectif.

Après-midi :

FQ026 – 23/12/2020



La Charte de Lutte contre les discriminations et harcèlement
Analyse d'une charte de lutte contre le harcèlement
Réflexions et partages collectifs

Mise en pratique (travail de groupe)

Élaboration d'une charte de lutte contre les discriminations et le harcèlement.

Présentation et feedback collectif.

Évaluation de la Formation

Les + de Stéphanie :



23 ans d'expérience professionnelle dont 5 ans d'expérience dans le handicap, 15 ans en accompagnement professionnel, qualités d'écoute et d'analyse, bienveillante

